



# PTcentroDIH

## CAPACITAÇÃO

### +TEST BEFORE INVEST

## 14 JANEIRO

 Escola Superior de Tecnologia de Castelo Branco

### PROGRAMA

9:00 **Receção das empresas e montagens de protótipos tecnológicos**

9:15 **Abertura**

9:30 **Mesa Redonda: As Tecnologias Emergentes e a Competitividade das Empresas**

***O Impacto da IA, da Cibersegurança e da Robótica***

- **Arlindo Silva**, Professor do IPCB
- **Paulo Gonçalves**, Professor do IPCB
- **Joaquim Santos**, Especialista de Informática IPCB / Centro de Competências em Cibersegurança – Centro
- **Silvio Filipe**, Capgemini

10:30 **Coffee-break e Pitch das demonstrações tecnológicas**

11:00 **Practical AI for Marketing - Iniciativa APDC e GOOGLE**

**IA no marketing moderno: impacto nas audiências e campanhas.**

**Demonstrações práticas:**

- Usar NotebookLM para analisar públicos-alvo.
- Criar conteúdos para redes sociais (textos e imagens) com Gemini.
- Monitorizar e otimizar campanhas no GA4 (estatísticas e métricas preditivas).

**Foco:** permitir que profissionais de marketing gerem ideias, adaptem mensagens e meçam resultados de forma mais eficaz.

13:00 **Encerramento**

**Inscrições**

