



PTcentroDIH

CAPACITAÇÃO + TEST BEFORE INVEST

14 JANEIRO

Escola Superior de Tecnologia de Castelo Branco

PROGRAMA

- 9:00 **Receção das empresas e montagens de protótipos tecnológicos**
- 9:15 **Abertura**
- 9:30 **Mesa Redonda: As Tecnologias Emergentes e a Competitividade das Empresas**
O Impacto da IA, da Cibersegurança e da Robótica
- Arlindo Silva, Professor do IPCB
- Paulo Gonçalves, Professor do IPCB
- Joaquim Santos, Especialista de Informática IPCB / Centro de Competências em Cibersegurança – Centro
- Silvio Filipe, Capgemini
- 10:30 **Coffee-break e Pitch das demonstrações tecnológicas**
- 11:00 **Practical AI for Marketing - Iniciativa APDC e GOOGLE**
IA no marketing moderno: impacto nas audiências e campanhas.
Demonstrações práticas:
- Usar NotebookLM para analisar públicos-alvo.
- Criar conteúdos para redes sociais (textos e imagens) com Gemini.
- Monitorizar e otimizar campanhas no GA4 (estatísticas e métricas preditivas).
Foco: permitir que profissionais de marketing gerem ideias, adaptem mensagens e meçam resultados de forma mais eficaz.

- 13:00 **Encerramento**

Inscrições

