

Reuniões que
geram oportunidades
além-fronteiras.

AGRI BUSINESS

EVENTO INTERNACIONAL
DE NEGÓCIOS 2025

5, 6 & 7
de Novembro
SANTARÉM



desde 2009

INOVCLUSTER

Associação do Cluster Agro-Industrial do Centro

CO-FINANCIADO POR:



5, 6 & 7
de Novembro

SANTARÉM



AGRI
BUSINESS
2025



CO-FINANCIADO POR:



ENQUADRAMENTO



- O **AGRIBUSINESS** trata-se de um modelo de sucesso ao nível dos Eventos Internacionais de Negócios do setor agroalimentar dinamizados pelo Agrocluster.
- Consiste em reunir num único ponto e num espaço temporal reduzido uma série de importadores (convidados expressamente para o encontro) e um conjunto de empresas (do território) com ofertas agroalimentares variadas, que se encontram de forma programada, através de reuniões B2B, e em que a procura é ajustada à oferta;
- O Evento conta já com 5 edições realizadas, nomeadamente:
Agribusiness 2014, Agribusiness 2016, Agribusiness 2017, Agribusiness 2019 e Agribusiness 2021 (em formato virtual).

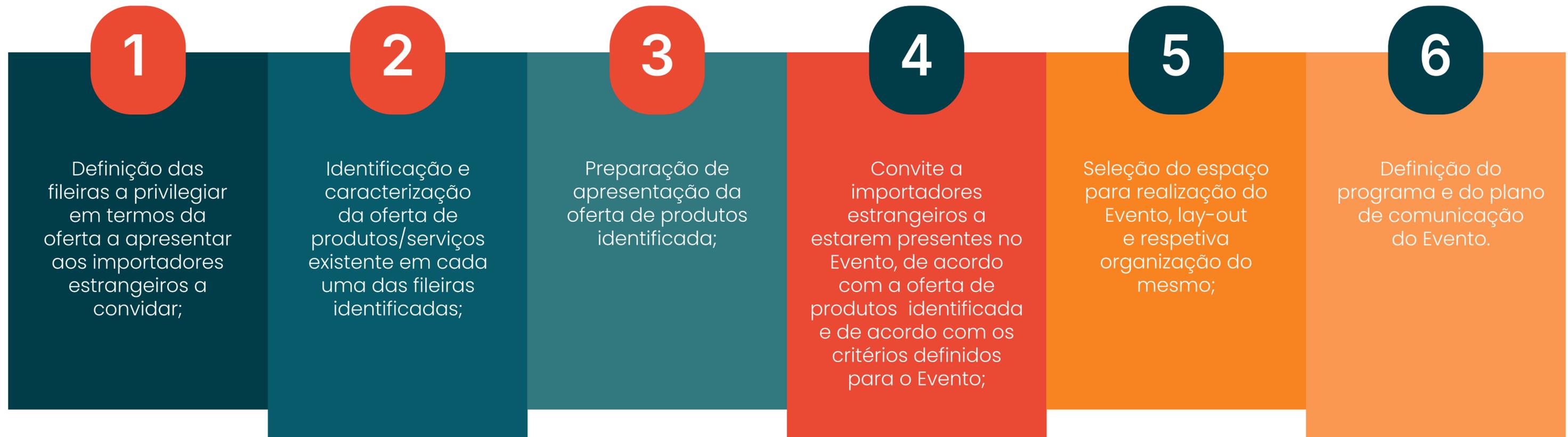
OBJETIVOS DO EVENTO

- Reforçar as relações comerciais entre os participantes e o estabelecimento de parcerias de negócios para o futuro;
- Promover a internacionalização das empresas da Região e respetivos produtos e/ou serviços;
- Criação de negócios entre os empresários da região e os participantes estrangeiros, de maneira a incentivar o aumento das exportações regionais;
- Dar a conhecer o potencial da região, as infra-estruturas de acolhimento existentes, o apoio a novos investidores, favorecendo o processo de exportação e internacionalização;
- Atrair investimento e/ou analisar eventuais oportunidades de investimento/entrada no capital em empresas da Região.



PREPARAÇÃO DO EVENTO

- A fase de preparação do evento contempla várias tarefas, imperativas ao bom sucesso do mesmo, tais como:



PROGRAMA DO EVENTO

EXEMPLO



04 NOVEMBRO | TERÇA-FEIRA

Chegada a Lisboa e transfer para o Hotel

05 NOVEMBRO | QUARTA-FEIRA

09:30 Sessão de Boas-vindas

Apresentação da metodologia do Evento

10:00 - 12:30 Seminário: Apresentação do potencial da Região

Oportunidades de negócio para o setor

Agroalimentar da Região

Apresentação das empresas estrangeiras

Apresentação das empresas da Região

12:30 - 14:30 Almoço

14:30 - 16:30 Reuniões B2B com empresas de acordo com o

perfil de cada empresa/entidade e de acordo

com os objetivos definidos

16:30 Showcooking com produtos da Região

18:30 Visita a XXXX

20:30 Jantar

06 NOVEMBRO | QUINTA-FEIRA

09:30 - 12:30 Reuniões B2B com empresas de acordo com o perfil de cada empresa/entidade e de acordo com os objetivos definidos

12:30 - 14:30 Almoço

14:30 - 16:30 Reuniões B2B com empresas de acordo com o perfil de cada empresa/entidade e de acordo com os objetivos definidos

16:30 Prova de vinhos

18:30 Visita a XXXX

20:30 Jantar de encerramento com animação típica

07 NOVEMBRO | SEXTA-FEIRA

09:00 - 13:00 Visitas/reuniões com empresas - nas instalações das empresas

13:00 Almoço

16:00 Transfer para o aeroporto

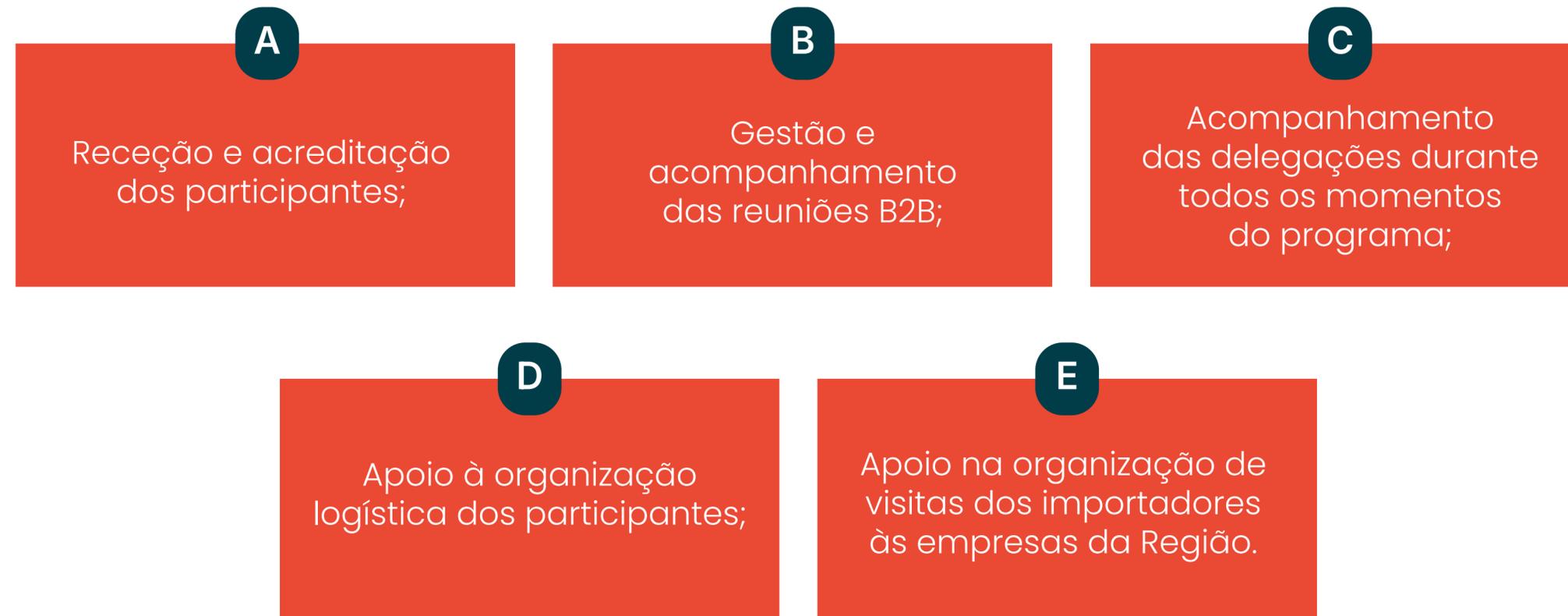
ORGANIZAÇÃO E MONTAGEM DO EVENTO

- Toda a organização e montagem do evento é realizada com uma antecedência mínima de 3 meses em relação à data do Evento e contempla atividades como:

- A** Preparação de ficha de inscrição online dos participantes estrangeiros;
- B** Gestão das inscrições dos participantes estrangeiros;
- C** Preparação de ficha de inscrição online dos participantes da Região;
- D** Mobilização e gestão das inscrições dos participantes da Região;
- E** Preparação de catálogo dos participantes estrangeiros;
- F** Preparação de catálogo dos participantes da Região;
- G** Realização de plano de agendamento de reuniões B2B e visitas;
- H** Comunicação de agendamento de reuniões B2B aos participantes;
- I** Preparação das agendas individuais de reuniões B2B;
- J** Apoio na montagem e decoração do Espaço;
- K** Apoio na preparação dos espaços do Evento.

REALIZAÇÃO DO EVENTO

- Durante a realização do evento, várias atividades são asseguradas, nomeadamente:



AValiação DO EVENTO E RESULTADOS

- Após a realização do evento é efetuada a avaliação do mesmo e dos seus resultados, através dos seguintes mecanismos:

A Realização de inquérito aos participantes estrangeiros após a realização do Evento;

B Realização de inquérito aos participantes Regionais após a realização do Evento;

C Tratamento e análise dos resultados dos inquéritos com produção de Relatório;

D Realização de relatório final do Evento com análise do mesmo e dos resultados obtidos, comentários e sugestões para o futuro.

2014



2016



2017



2019



2021



AGRIBUSINESS 2014



- **Quando?** 28 a 30 de abril de 2014
- **Onde?** CNEMA, em Santarém
(<https://www.youtube.com/watch?v=0ycFHUa6lzs>)

O **Agribusiness 2014** contou com a presença de 58 empresas nacionais e 30 entidades/empresas estrangeiras de 14 países distintos (Alemanha, Angola, Brasil, China, Dinamarca, Dubai, Estados Unidos da América, França, Holanda, Luxemburgo, Moçambique, Polónia, Reino Unido e Republica Checa), que se deslocaram a Portugal para reuniões com empresas agroalimentares, de modo a conhecerem a oferta da Região.

Reuniões realizadas?
mais de 200 reuniões
realizadas entre empresas
da Região e importadores;





AGRIBUSINESS 2016



- **Quando?** 10 a 13 de maio de 2016
- **Onde?** Santarém Hotel, em Santarém

O **Agribusiness 2016** contou com a presença de 34 empresas nacionais e 23 entidades/empresas estrangeiras da Alemanha, Angola, Argélia, Brasil, Canadá, França, Índia, Roménia, Reino Unido, São Tomé e Vietname que se deslocaram a Portugal para reuniões de negócios com empresas agroalimentares portuguesas.

Reuniões realizadas?
mais de 280 reuniões
realizadas entre empresas
da Região e importadores;





AGRIBUSINESS 2017



- **Quando?** 26 a 28 de junho de 2017
- **Onde?** Hotel Eurosol, em Alcanena

O **Agribusiness 2017** contou com a presença de 54 empresas e 20 entidades/empresas estrangeiras provenientes de 11 países (Alemanha, Brasil, Colômbia, Espanha, França, Holanda, Marrocos, Panamá, Peru, Reino Unido e Sérvia), que se deslocaram a Portugal para conhecer a oferta agroalimentar portuguesa.

Reuniões realizadas?
mais de 400 reuniões realizadas entre empresas da Região e importadores;





AGRIBUSINESS 2019



- **Quando?** 23 a 25 de setembro de 2019
- **Onde?** Santarém Hotel, em Santarém
(<https://www.youtube.com/watch?v=vdXp5BTIUWM>)

O **Agribusiness 2019** contou com a presença de 70 empresas nacionais e 27 entidades/empresas estrangeiras da Bósnia-Herzegovina, Estónia, Eslovénia, Finlândia, França, Hungria, Itália, Luxemburgo, Polónia, República Checa, Reino Unido, Roménia, Sérvia, Suécia e Suíça, que se deslocaram a Portugal para reuniões com empresas agroalimentares.

Reuniões realizadas?
mais de 750 reuniões
realizadas entre empresas
da Região e importadores;





AGRIBUSINESS 2021

- **Quando?** 02 a 16 de julho de 2021
- **Onde?** Formato Virtual
(<https://agribusiness21.b2match.io/>)

O **Agribusiness 2021** contou com a presença de 74 empresas nacionais e 39 entidades/empresas estrangeiras da Suécia, China, Dubai, Peru, Dinamarca, Finlândia, EUA, Holanda e República Checa, que se deslocaram a Portugal para reuniões com empresas agroalimentares.

Reuniões realizadas?
mais de 150 reuniões realizadas entre empresas da Região e importadores;





12 July 2021 - 23 July 2021
Portugal

AgriBusiness 2021







[Info](#)
[How it works](#)
[FAQ](#)
[Contact](#)

Welcome to AgriBusiness 2021

International Business Meeting - PORTUGAL

B2B meetings promise to expand your international business opportunities and network!

The match-making b2b Meetings brings together Portuguese supplier companies with buyers and importers from a large number of worldwide countries. This is a unique opportunity to generate new contacts and future possibilities of business!

Meetings will take place in a dedicated area and will be arranged in advance by means of this website.

Who are the international participants?

Buyers / Importers / Retailers, from 10 different markets, interested in getting to know Portuguese producers who can meet your specific agri-food needs.

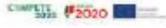
Who are the Portuguese Suppliers?

Companies from all agrifood sector will be present and ready to present their portfolios. Portuguese products are classified worldwide as of great quality and competitive price, with great capacity to adapt to the specific needs of each market and each importer/buyer.

REGISTRATION
Closed since 23 July 2021

LOCATION
Portugal

ORGANISED BY


CO-FINANCED BY:
  

PROJECT:


PROJECT PARTNER:

Main Sectors?

- Fruits & Vegetables
- Olive Oils, Vinegars, Sauces & Condiments
- Dry Goods
- Frozen & Canned
- Cold Meats & Charcuterie
- Dairy
- Teas, infusions and aromatic herbs
- Beverages
- Wine

Why participate?

- **As international participant (Importer / Retailer / Buyer)** - find qualified Portuguese suppliers during effective B2B meetings.
- **As producer / supplier (ONLY FOR PORTUGUESE COMPANIES)** - find new potential international buyers / partners.

How can you benefit from this event?

- Publish and showcase your products or business needs to event participants.
- Initiate and arrange promising pre-scheduled B2B meetings at the event.
- Generate fresh leads and meet new contacts in a time and cost-efficient way.
- Stay one step ahead of your competitors by being seen and visibly present at the event.

The Top 5 objectives to make your stay a success:

- Meet Partners and Customers.
- Discover New Products & Services.
- Prepare Purchases or Projects.
- Meet New Suppliers.
- Get information on products that follow the latest food trends.



MEETINGS

Participants	104
Meetings	91

PARTICIPANTS

 Portugal	71
 United Arab Emirates	5
 United States	5
 Netherlands	4
 Finland	4
 Czech Republic	4
 Sweden	3
 China (Hong Kong)	2
 Denmark	2
 Peru	2
 Slovakia	1
 China	1
 Taiwan	1
Total	105

PARTICIPANTS

Portuguese Producers and Processors / Manufacturers	72
Importer & Distributor	24
Importer	8
Distributor	1
Total	105

PROFILE VIEWS

Before event	2008
After event	41
Total	2049

RESULTADOS ALCANÇADOS

O Evento permite dar a conhecer a oferta agroalimentar da Região aos importadores convidados, não sendo a concretização imediata de negócio o objetivo principal;

Os resultados do Evento surgem posteriormente, no seguimento do follow up realizado aos contactos estabelecidos.

Das 5 edições realizadas apuramos os seguintes resultados:

- Mais de 1700 reuniões realizadas;
- Mais de 250 empresas nacionais participantes;
- Mais de 130 empresas internacionais participantes;
- Concretizados negócios para os seguintes mercados: Alemanha, Angola, França, Itália, Luxemburgo, Polónia, Reino Unido e República Checa.

COMUNICAÇÃO EXTERNA | MEDIA



Agribusiness mostra produção a importadores em Santarém

20/09/2019 às 00:00



Outras notícias

MACAÏO: Carlos Alexandre e Joana Marques Vidal juntos pela primeira vez numa conferência sobre «comportamentos de risco» (c/áudio)

14/09/2019 às 10:45

CONTINHAÇÃO: PSP apreende mais de 5.600 artigos contrafeitos no valor de 150 mil euros

13/09/2019 às 15:45

TUNÍSIA: Novos dirigentes da Turismo do Centro reuniu com Turismo de Portugal e Confederação do Turismo de Portugal

13/09/2019 às 15:00

ABRANTES: Resiliência foi a palavra que «capacitou» 24 jovens que frequentaram Curso de Liderança do Rotary Clube (c/áudio e fotos)

13/09/2019 às 12:47

AMBIENTE: Organização ambientalista Greenpeace apela para ratificação do tratado do alto mar

13/09/2019 às 12:01

PARLAMENTO: Saúde, impostos e censura ao Governo no arranque da segunda sessão

Lusa

A quarta edição do Agribusiness, encontro internacional de negócios do setor agroalimentar, vai acontecer de segunda a quarta-feira da próxima semana, em Santarém, com a presença de duas dezenas de compradores internacionais que vão conhecer os produtos da região.

Em comunicado, o AgroCluster, que organiza o evento, afirma que o foco desta edição é o mercado europeu, estando confirmadas as presenças de importadores da Finlândia, Polónia, República Checa, Sérvia, Suécia, Eslovénia, Estónia, França, Alemanha, Luxemburgo e Dinamarca.

Os seus interesses passam por "produtos tão variados como vegetais e frutas, azeites e vinagres, compotas e doces e ainda molhos, conservas, arroz e charcutaria".

Pelas três edições já realizadas (em 2014, 2016 e 2017), passaram 186 empresas e 53 compradores internacionais, tendo-se realizado mais de 1.750 reuniões, com presenças de "destinos próximos, como Espanha, França ou Reino Unido, mais distantes, como o Brasil ou o Canadá, e mesmo mais inusitados como o Vietname, a Argélia ou a Índia".

Agribusiness leva 24 importadores de 11 países ao Ribatejo

10 de Maio, 2016



Vinte e quatro importadores de 11 países participam, de quarta a sexta-feira, em Santarém, na segunda edição do Agribusiness, organizado pelo AgroCluster do Ribatejo e pela Associação Empresarial da Região de Santarém.



Edição Impressa



Receba a revista digital e a

CORREIO DO RIBATEJO, SEXTA-FEIRA, 30 DE JULHO DE 2017

'AgriBusiness 2021' incrementa o reconhecimento internacional do sector agroindustrial português



O Agribusiness 2021, organizado pelo AgroCluster, decorre na próxima semana, entre os dias 12 e 20 de julho.

O evento foi realizado online, contando com a presença de cerca de 20 participantes oriundos de onze países da Europa, Ásia, África, América Latina e Oceania.

Entre os países participantes, destacam-se a Alemanha, França, Itália, Espanha, Reino Unido, Polónia, Finlândia, República Checa, Sérvia, Eslovénia, Estónia, França, Alemanha, Luxemburgo e Dinamarca.

O Agribusiness 2021 decorre no âmbito do projeto "AgriExport 4.0", apoiado pelo Compete 2020, Portugal 2020 e FEDER - Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.

CAF- CENTRO DE DE

AGRIBUSINESS 2017

Junho 22, 2017 @ 08:00 - Junho 26, 2017 @ 17:00

« CONFERÊNCIAS DH

Liderar e Motivar Equipas de Alto Rendimento »



Entre 26 e 28 de junho, Santarém será palco do AGRIBUSINESS 2017. O encontro internacional de negócios do setor agroalimentar, organizado pelo AgroCluster Ribatejo, tem como objetivo proporcionar a realização de negócios entre os empresários portugueses e os compradores estrangeiros.

O Agrocluster disponibiliza no seu portal (www.agrocluster.com) o formulário de inscrição para as empresas interessadas participarem no evento que se realiza no âmbito do projeto AgriExport, cujo objetivo é reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas no domínio da internacionalização. Uma iniciativa promovida pelo Agrocluster em parceria com o Inovcluster, financiado pelo Portugal 2020, no âmbito do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização.



EMPRESAS

Agribusiness 2016: empresários estrangeiros promovem-se no Ribatejo

Importadores provenientes de onze países vão participar no Agribusiness 2016, que decorre em Santarém, entre 11 e 13 de maio.

5 Maio 2016, 15:42

O Agribusiness é uma iniciativa do AgroCluster Ribatejo e Associação Empresarial da Região de Santarém (NERSANT) já tem a confirmação a presença de 24 importadores de países como Alemanha, Angola, Argélia, Brasil, Canadá, França, Índia, Roménia, Reino Unido, São Tomé e Príncipe e Vietname.

Esta será a segunda edição do Agribusiness, evento que tem por principal missão promover a internacionalização das empresas, a exportação dos produtos da região e a realização de negócios entre os empresários da fileira agroalimentar do Ribatejo e os empresários estrangeiros presentes.



Agribusiness foi agradável surpresa para o mercado americano

Qualidade dos produtos portugueses surpreende Estados Unidos da América

A realização de um encontro de negócios direcionado para o setor agroalimentar no Ribatejo já uma aposta ganha pelo Agrocluster Ribatejo, que realizou pela 3ª vez na região o Agribusiness, que este ano decorreu em Alcáçova entre os dias 26 e 28 de junho. No âmbito do acompanhamento prestado pelo cluster às empresas participantes e negócios iniciados no evento, o Agrocluster ficou a saber que os produtos portugueses têm grande potencial junto do mercado americano.

de distribuição gourmet. Distribuímos produtos alimentares, principalmente vinhos, azeites, azeitonas, entre outros”, começou por explicar o profissional, que contribuiu, revendo o balanço positivo que faz da sua presença no Agribusiness 2017. “Vim com uma ordem de compra muito clara dos EUA e consigo no evento todo o produto que necessitava”, fez saber.

O profissional, pelo área de negócio que representa, está habituado a trabalhar com produtos com os mais elevados padrões de qualidade,

de vinho, é magnífica”. Debu apenas uma oficina do Governo português. “Os produtos são de boa qualidade, mas lamentavelmente, Portugal não está bem representado, a nível governamental, nos mercados externos.”

Agribusiness facilita contacto com mercados externos

De facto, uma das vantagens do Agribusiness é colocar, no mesmo espaço, empresários portugueses e estrangeiros à mesa para realizar

Pedro Ojeda, um espanhol que representa a empresa America Gourmet nos Estados Unidos da América em 2017. Em jeito de menção às empresas do Ribatejo, ficou com especial interesse a saber que os produtos portugueses têm grande potencial no especial neste nicho, género elevados. “Os nossos clientes, estrelas, restaurantes



Ministro da Economia visita mostra de produtos portugueses organizada pelo Agrocluster em Paris

O Ministro da Economia, Manuel Caldeira Cabral, marcou presença dia 23 de março na mostra de produtos agroalimentares portugueses organizada pelo Agrocluster Ribatejo em Paris. O governante elogiou a iniciativa e referiu que “é assim que se faz o contacto direto com os operadores e se dá a conhecer o que Portugal faz de melhor”.

O evento “Aliments du Portugal - Tradition & Innovation”, realizou-se no Consulado Geral de Portugal em Paris, França, tendo iniciado pela manhã com um showcooking com o chef português guardado com uma estrela Michelin, Pedro Lemos, realizado no “Evenement Gourmet”. No showcooking, onde foram realizados três pratos e uma sobremesa com os produtos portugueses, estiveram diversos proprietários de restaurantes, bloggers e jornalistas, bem como o Cônsul de Portugal em Paris, António Montez e representantes da AICCP em Paris.

A estas entidades, que acompanharam todo o evento, juntou-se o Ministro da Economia, Manuel Caldeira Cabral, que esteve na mostra de produtos que se realizou da parte da tarde e onde o Agrocluster apresentou os produtos de diversas empresas portuguesas do ramo alimentar: conservas, Adobidos e Imoco.

mercado francês. O Ministro da Economia visitou a mostra e falou com os participantes, não perdendo a oportunidade de elogiar esta iniciativa do Agrocluster Ribatejo, que classificou como uma excelente oportunidade para Portugal dar a conhecer aquilo que faz de melhor.

Pêra Rocha, Maçã, Pêsco de fruta, Azeit, Vinho, Vinagres, Molhos, Sumos de fruta, Compotas, Marmeladas, Mel, Arroz, Queijos, Enchidos e



Frutos Secos foram alguns dos produtos que representados na ação.

De referir que esta ação foi realizada no âmbito do Projeto Promotejo, cujo objetivo é reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas no domínio da internacionalização, promovido pelo AGROCLUSTER em parceria com a NERSANT, financiado pelo Portugal 2020, no âmbito do Programa Operacional Regional do Alentejo.

Ações de abordagem direta fazem parte da estratégia de internacionalização do cluster

Agrocluster ajuda empresas a concretizar negócios na Suíça

No âmbito da estratégia de apoio à internacionalização das suas empresas associadas, o Agrocluster Ribatejo tem dinamizado a realização de ações onde a exposição e prova dos produtos assume lugar de destaque. Este tipo de abordagem direta tem tido grande sucesso, com muitas das empresas que nelas participam a obterem resultados práticos num curto espaço de tempo. Na sequência da ação na Suíça, realizada no final de 2016, três empresas já concretizaram vendas para este país.

Em novembro de 2016, o Agrocluster Ribatejo levou a Genebra, na Suíça, um conjunto de produtos das empresas associadas para organizar uma mostra de produtos direcionada exclusivamente para profissionais. Não se confinando o trabalho apenas ao evento, o Agrocluster quis conhecer os resultados práticos desta ação e ficou a saber que três das empresas participantes já concretizaram





desde 2009

INOVCLUSTER

Associação do Cluster Agro-Industrial do Centro

AGRI BUSINESS 2025

5, 6 & 7
de Novembro
SANTARÉM

CO-FINANCIADO POR:



geral@inovcluster.pt

www.inovcluster.pt

+351 910 220 516
(Chamada para a rede fixa nacional)